

業界・企業研究セミナー

～業界・企業・自己“分析”を深める思考技術～

◆イベント紹介

企業改革において、最も重要なことはその企業の現実を生々しく捉えることです。当セミナーは、企業改革時に発揮する「企業の現実理解のための思考技術」を、就職活動における業界・企業・自己分析に応用する方法をレクチャーします。マニュアルに則った各種分析ではリアル感が持てない方、自分の理解に“納得感”“腹落ち感”を持ちたい方はぜひご参加下さい。

【現実に迫る思考技術の例】

例1) not A but B

「メーカー」を理解する際に、「○○ではなく、△△ではなく、□□ではない、メーカー」を考えることで、メーカーの本質が見えてくる。

例2) 構造把握

企業の構造(例えば収益構造)を分かることで、ビジネスのシビアな現実が見えてくる。

◆イベント詳細

・日時：平成30年

12月20日(木) 12:20～13:10

・会場：農学部 B101教室

・対象：農学部3回生、農学研究科1回生
(他学部、他学年の方もご参加頂けます。)

予約不要

服装自由

途中入退出可

◆講師：福本 修 ◆

株式会社オースビー
統合・推進本部 採用AB リーダー

食品商社の顧客で、投資規模50億を超える
全社業務改革プロジェクトを手掛けたトップコンサルタント。
その他、金融、インフラ、メーカーなど、様々な業界・企業の
業務改革、M&A、新規事業立ち上げプロジェクトを先導してきた。

◆ 神大OB が来ます ◆

2017年神戸大学卒 入社2年目
柿沼慈弘

※本セミナーは採用選考には一切関係ありませんので、ぜひ気軽にご参加下さい。

本セミナーは、キャリア教育の一環として開催するものであり、参加の有無が採用選考のプロセスに影響することはありません。

また本セミナーは、平成29年5月11日付「平成30年度大学、短期大学及び高等専門学校卒業・修了予定者に係る就職について(申合せ)」に基づき実施します。

主催：神戸大学農学研究科教務学生係

お問い合わせ：078-803-5928

協力：株式会社オースビー